


Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 1 de 40		

1. **ÁREA SOLICITANTE:** Oficina Comercial y Mercadeo

2. **TIPO DE ACUERDO ESTRATÉGICO:** *(Seleccione)*


ACUERDOS ESTRATÉGICOS	
1. Acuerdos con establecimientos de Educación	<input type="checkbox"/>
2. Acuerdos con Entidades Sin Ánimo de Lucro- ESAL	<input type="checkbox"/>
3. Acuerdos para el desarrollo de actividades científicas y tecnológicas.	<input type="checkbox"/>
4. Acuerdos para administrar o constituir becas	<input type="checkbox"/>
5. Acuerdos de apoyo a la internacionalización de la Educación superior del país	<input type="checkbox"/>
6. Acuerdos para desarrollar herramientas para la financiación de la Educación Superior	<input type="checkbox"/>
7. Acuerdos con socios implementadores en territorio	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Acuerdos de confidencialidad e intercambio de información	<input type="checkbox"/>
9. Acuerdos orientados a la investigación socio económica	<input type="checkbox"/>
10. Acuerdos de fondos en administración	<input type="checkbox"/>
11. Acuerdos Estratégicos requeridos para el desarrollo de las actividades propias de los fondos de garantías y/o de mitigación de riesgos, de propósito especial, de mitigación de riesgos, de programas, proyectos e iniciativas constituidos por el ICETEX.	<input type="checkbox"/>

3. **OBJETO:** Acuerdo estratégico para fortalecer la autonomía financiera, el bienestar y la continuidad educativa de los jóvenes beneficiarios del ICETEX mediante una estrategia integral que combine formación virtual avanzada, formación presencial, acompañamiento institucional y transferencia de conocimiento en experiencias territoriales y espacios de desarrollo de capacidades, priorizando la prevención de riesgos financieros y la sostenibilidad de las trayectorias educativas, con enfoque diferencial, que favorezca a personas vulnerables, y alcance nacional.

### 3.1. FINALIDAD Y/O ALCANCE:

Para el siguiente acuerdo se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

**Usuario Comunidad ICETEX:** En el marco de trabajo de ICETEX, el término usuario estará asociado a las personas que tienen interés o son titulares de los productos o servicios que ofrece la entidad para acceder, permanecer y graduarse en la educación superior, lo que les permite completar

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 2 de 40		

su trayectoria educativa o, aquellos que hacen parte de las redes de interacción creadas alrededor de la entidad.

ICETEX y la Fundación para la Educación Económica, Financiera y la Responsabilidad Social Educativa – Fundación Ábacos han decidido aunar esfuerzos con el objetivo de promover la educación y la inclusión financiera entre Usuarios Comunidad ICETEX sus familias y los colaboradores de la entidad.

Ambas entidades planean articular de manera conjunta diversas actividades orientadas a brindar herramientas que contribuyan a cerrar las brechas existentes en materia de inclusión financiera. Estas iniciativas están diseñadas para fortalecer las competencias y conocimientos financieros de los participantes, permitiéndoles gestionar adecuadamente sus recursos y prepararse para enfrentar con mayor seguridad los retos económicos del futuro.

Se espera beneficiar hasta 12.000 potenciales y actuales usuarios de ICETEX y sus familias a través de actividades presenciales y virtuales, además el impacto para los colaboradores será hasta de 500 personas (funcionarios y Contratistas).

### 3.2. ESPECIFICACIONES:

Con el propósito de sumar esfuerzos en favor de la educación e inclusión financiera, proponemos la coordinación conjunta de una estrategia que contemple actividades tanto presenciales como virtuales, con alcance en todo el territorio colombiano.

Estas acciones están orientadas a dotar a los jóvenes y sus familias de las habilidades y conocimientos necesarios para una gestión financiera efectiva, preparándolos para enfrentar con mayor seguridad los retos económicos del futuro.


Se propone desarrollar en conjunto las siguientes actividades presenciales y virtuales, así como la metodología para cada una.

Para el cumplimiento del Acuerdo Estratégico, respecto de las capacitaciones de educación financiera se realizarán a través de la estrategia que se desarrollará a través de tres (3) Ejes de Implementación que agrupan las actividades pedagógicas, comunicativas y de gestión, conforme a la propuesta técnica presentada por EL ALIADO:

#### EJE 1: USUARIOS COMUNIDAD ICETEX

##### 1. Ruta de Aprendizaje para Estudiantes

La implementación de este componente se articula a través de una **Ruta Virtual de Inversión Responsable**, diseñada bajo un modelo andragógico que integra micro-lecciones, simuladores de riesgo y análisis de casuística aplicada. El objetivo central trasciende la instrucción técnica bursátil; se enfoca en el **desarrollo de criterio financiero**, dotando al usuario de competencias analíticas para filtrar información, validar la legalidad de las propuestas y alinear cualquier decisión económica con la realidad de su proyecto de vida.

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 3 de 40		

Ante la proliferación de canales informales de asesoría financiera y la presión digital por obtener rentabilidades inmediatas, los jóvenes enfrentan una vulnerabilidad creciente frente a esquemas fraudulentos y ofertas especulativas. Si bien la formación base del ICETEX consolidó la cultura del ahorro, el contexto actual exige una evolución hacia la **alfabetización en riesgos e inversión**. Este módulo proporciona las herramientas necesarias para comprender la estructura del mercado regulado colombiano y evaluar la viabilidad de las inversiones, actuando como un mecanismo de protección contra decisiones improvisadas que podrían comprometer la solvencia del estudiante y, por ende, su permanencia en el sistema educativo.

En este sentido, la orientación del curso es eminentemente **preventiva y de blindaje patrimonial**. No se busca incentivar la exposición temprana a la volatilidad del mercado, sino instaurar el **principio de prudencia financiera**: la capacidad de identificar señales de alerta, postergar la gratificación inmediata ante riesgos no calculados y priorizar la seguridad de los recursos destinados a la trayectoria académica sobre cualquier promesa de enriquecimiento rápido.


#### Ficha Técnica del Componente:

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Fortalecer la capacidad de los jóvenes para analizar, evaluar y tomar decisiones de inversión informadas, prudentes y alineadas con su realidad financiera, distinguiendo entre ahorro, inversión y especulación, e identificando señales de riesgo y fraude.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender principios como riesgo, retorno y liquidez.</li> <li>2. Reconocer herramientas de inversión reguladas en Colombia.</li> <li>3. Identificar señales de alerta en ofertas engañosas.</li> <li>4. Determinar si es el momento adecuado para invertir según su situación personal.</li> </ol>
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes vinculados o interesados en programas del ICETEX, especialmente aquellos con baja capacidad de ahorro, alta exposición digital y riesgo de recibir consejos financieros poco confiables.
<b>Enfoque pedagógico</b>	Microlearning, lenguaje claro, economía del comportamiento, simulaciones de decisiones, casos reales, enfoque preventivo y centrado en criterios, no en productos, al menos 12 horas de formación que derivan en certificación.
<b>Resultados esperados en los jóvenes</b>	Mayor claridad sobre riesgo y liquidez; capacidad para identificar estafas; disminución de decisiones impulsivas; comprensión del sistema financiero formal; fortalecimiento de la continuidad educativa al evitar pérdidas financieras.

#### Actividades:

- Definición de alcance y diseño pedagógico.
- Diseño instruccional.
- Producción de contenido y recursos.
- Montaje en plataforma.
- Publicación y desarrollo del curso.

#### EJE 2: COLABORADORES ICETEX.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 4 de 40</b>		

## 1. Ruta de Formación en finanzas básicas y productos de crédito.

### a. Formación virtual finanzas básicas y productos de crédito.

Se implementará un programa de cualificación virtual y asincrónica dirigido a los Colaboradores de ICETEX, cuyo objetivo es elevar el perfil técnico, pedagógico y comunicativo de la entidad frente a los retos de la educación financiera y la gestión del crédito educativo.

La estructura curricular, organizada en seis módulos de dos horas de intensidad, integra los fundamentos económicos con la operatividad específica del crédito, dotando al colaborador de herramientas consultivas para brindar una orientación centrada en el bienestar del usuario y la responsabilidad institucional. Gracias a su metodología autogestionable, el curso permite flexibilizar los tiempos de estudio, facilitando una asimilación reflexiva de los contenidos y su transferencia directa a los escenarios reales de atención y acompañamiento al ciudadano.

#### Ficha Técnica del Componente:

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Fortalecer las capacidades de funcionarios y contratistas del ICETEX para comprender, comunicar y orientar de manera clara y responsable los conceptos de finanzas básicas y crédito educativo, promoviendo decisiones informadas, bienestar financiero y una cultura de pago responsable en los usuarios.
	1. Fortalecer la comprensión de los conceptos fundamentales de educación financiera aplicados al contexto del crédito educativo.
	2. Profundizar en el funcionamiento del crédito educativo como instrumento de política pública y de acompañamiento a trayectorias educativas.
	3. Desarrollar habilidades pedagógicas y comunicativas para orientar a los usuarios en distintos momentos de su trayectoria educativa.
	4. Integrar el enfoque de bienestar financiero y responsabilidad institucional en la atención y acompañamiento a usuarios.
<b>Público objetivo</b>	Funcionarios, contratistas y colaboradores del ICETEX que participan en procesos de orientación, atención, acompañamiento, gestión o toma de decisiones relacionadas con usuarios, beneficiarios y potenciales usuarios del crédito educativo.
<b>Enfoque pedagógico</b>	Aprendizaje virtual asincrónico; enfoque por competencias; lenguaje claro y aplicado; estudio de casos reales; situaciones típicas de atención a usuarios; micro contenidos; ejercicios de reflexión práctica; integración de componentes técnicos, emocionales y comunicativos; respeto por la experiencia previa de los participantes.
<b>Resultados esperados</b>	Funcionarios y contratistas con mayor dominio conceptual del crédito educativo y las finanzas básicas; mejora en la calidad de la orientación a usuarios; mayor coherencia institucional en los mensajes sobre crédito y bienestar financiero; fortalecimiento de la cultura de pago responsable; mayor capacidad para acompañar decisiones informadas a lo largo de la trayectoria educativa.

#### Actividades:

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 5 de 40		

- Definición de alcance y diseño pedagógico.
- Diseño instruccional.
- Producción de contenidos y recursos.
- Montaje en plataforma.
- Publicación y desarrollo del curso.


#### b. Formación virtual sincrónica en finanzas básicas y productos de crédito.

La estrategia sincrónica adopta un modelo de **aprendizaje experiencial para adultos (andragogía)**, partiendo de la premisa de que la apropiación efectiva de los conceptos financieros y del crédito educativo se logra al confrontar la teoría con la realidad operativa: análisis de casuística, resolución de dilemas y socialización de experiencias.

En el ecosistema ICETEX, el funcionario trasciende el rol técnico para convertirse en un orientador. Por ello, se requiere complementar su perfil con **competencias pedagógicas y éticas**, dado que su asesoría impacta directamente la solvencia futura y el proyecto de vida del usuario. Este espacio integra la **economía del comportamiento** con el enfoque de bienestar, creando entornos de reflexión que permiten **operativizar** los contenidos del curso virtual en la cual se encontrará alojado en la plataforma del aliado, transformándolos en prácticas de atención institucional más empáticas, coherentes y responsables.

**Capacidad Operativa:** Se ejecutarán **siete (7) ciclos de formación**, cada uno compuesto por seis sesiones de trabajo. Para asegurar la personalización y calidad del aprendizaje, cada grupo tendrá un aforo máximo de **36 participantes aproximadamente**.

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Profundizar y consolidar los conocimientos en finanzas básicas y crédito educativo de funcionarios y contratistas del ICETEX, mediante espacios sincrónicos de análisis, discusión y aplicación práctica, complementarios al curso virtual asincrónico.
	1. Profundizar la comprensión de los contenidos abordados en el curso asincrónico.
	2. Analizar casos reales y situaciones frecuentes en la atención y orientación a usuarios.
	3. Fortalecer criterios comunes para la comunicación institucional sobre crédito educativo y bienestar financiero.
	4. Desarrollar habilidades prácticas para el acompañamiento de decisiones financieras informadas.
<b>Público objetivo</b>	Funcionarios y contratistas del ICETEX que desempeñan funciones de orientación, atención, acompañamiento, análisis o toma de decisiones relacionadas con usuarios, beneficiarios y potenciales usuarios del crédito educativo.
<b>Enfoque pedagógico</b>	Formación virtual sincrónica; aprendizaje experiencial; análisis de casos reales; discusión guiada; ejercicios prácticos; simulaciones de situaciones de atención a usuarios; aprendizaje colaborativo; construcción colectiva de criterios institucionales.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 6 de 40</b>		

<b>Resultados esperados</b>	Mayor apropiación de los contenidos del curso asincrónico; fortalecimiento del criterio técnico y pedagógico de los funcionarios; mayor coherencia en los mensajes institucionales; mejora en la calidad de la orientación a usuarios; consolidación de una cultura institucional de bienestar financiero y responsabilidad en el crédito educativo.
-----------------------------	--

#### Actividades:

- Definición de alcance y diseño pedagógico.
- Producción de contenidos y recursos.
- Convocatoria
- Desarrollo formación virtual

## 2. Ruta de formación a facilitadores de educación financiera.


### a. Herramienta didáctica.

La interacción entre los funcionarios y la ciudadanía se concentra en hitos administrativos críticos (adjudicación, renovación y normalización de cartera), escenarios que demandan la transmisión de información financiera compleja en ventanas de tiempo reducidas. Actualmente, se identifica una carencia de instrumentos de mediación pedagógica que permitan al funcionario estandarizar la asesoría y facilitar la comprensión de conceptos económicos sin afectar los tiempos de atención, lo cual es indispensable para mitigar riesgos de asimetría de información y decisiones erráticas por parte del usuario.

Paralelamente, el público juvenil demanda formatos alejados de la instrucción densa; buscan experiencias inmediatas que conecten sus aspiraciones vitales con soluciones prácticas. Para responder a esta doble necesidad, se desarrollará una **herramienta de intervención rápida** diseñada específicamente para ferias y eventos de alta afluencia.

Este recurso interactivo permite, en sesiones de **10 a 15 minutos**, transformar una consulta operativa en un espacio de reflexión sobre el proyecto de vida. La herramienta actúa como un facilitador para el funcionario, permitiéndole generar empatía y entregar mensajes de educación financiera claves de forma visual y participativa. Así, se optimiza el tiempo de atención y se reposiciona al ICETEX como un aliado integral en la trayectoria del estudiante.

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Generar una experiencia breve y significativa para que jóvenes reflexionen sobre su propósito de vida y comprendan cómo la educación financiera contribuye a alcanzarlo, fortaleciendo la conexión entre proyecto personal y decisiones económicas.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivar a los jóvenes a pensar en su futuro de manera concreta y emocional.</li> <li>2. Relacionar su propósito con metas académicas, económicas y personales.</li> <li>3. Introducir conceptos básicos de educación financiera como herramientas habilitadoras, no restrictivas.</li> </ol>

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 7 de 40</b>		

	4. Facilitar conversaciones breves, guiadas y de alto impacto en ferias ICETEX.
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes que asisten a ferias ICETEX (estudiantes de colegio, recién graduados, universitarios, jóvenes trabajadores).
<b>Enfoque pedagógico</b>	Activación emocional, reflexión guiada y conexión práctica. Metodología experiencial, visual y participativa. Uso de metáforas (camino, mapas, puertas, rutas). Economía del comportamiento aplicada al propósito y metas.
<b>Resultados esperados</b>	Jóvenes más conectados con su proyecto de vida; mayor comprensión del valor práctico de la educación financiera; incremento en intención de capacitación; mejora en percepción de ICETEX como aliado de futuro; conversaciones más ricas entre jóvenes y funcionarios.

**Actividades:**

- Definición de alcance y diseño pedagógico.
- Producción de contenido.
- Diseño de herramienta.
- Producción de herramienta.


**b. Formación para el uso de la herramienta.**

El proceso de formación presencial para funcionarios del ICETEX y de los diferentes beneficiarios de los programas de la entidad, está orientado a la transferencia de conocimiento y a la apropiación pedagógica de una herramienta didáctica diseñada para intervenir con jóvenes y familias en contextos educativos y comunitarios. Este espacio formativo busca fortalecer las capacidades de los funcionarios como facilitadores de experiencias breves, significativas y emocionalmente pertinentes que permitan a los estudiantes reflexionar sobre su propósito de vida, su proyecto educativo y las decisiones financieras asociadas a su trayectoria formativa. La formación se concibe como un espacio práctico y experiencial, en el que los participantes no solo conocen la herramienta, sino que la viven, la facilitan y la adaptan a distintos escenarios de implementación (universidades, colegios, ferias educativas y espacios de encuentro con familias) asegurando coherencia institucional y calidad pedagógica en su despliegue territorial.

**Ficha Técnica del Componente:**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Objetivos</b>	Fortalecer las capacidades de funcionarios del ICETEX y de los diferentes beneficiarios de los programas de la entidad, para facilitar, adaptar y replicar una herramienta didáctica que promueva reflexiones significativas sobre propósito de vida, proyecto educativo y decisiones financieras en jóvenes y familias.
	1. Transferir el conocimiento pedagógico y metodológico de la herramienta didáctica.
	2. Fortalecer habilidades de facilitación para conversaciones breves, claras y emocionalmente pertinentes.
	3. Alinear criterios institucionales para la implementación de la herramienta en distintos territorios y contextos educativos.



<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 8 de 40</b>		

	4. Preparar a los funcionarios para replicar la intervención con estudiantes y familias en universidades, colegios y otros espacios comunitarios.
<b>Público objetivo</b>	Funcionarios y colaboradores del ICETEX y de los diferentes beneficiarios de los programas de la entidad, que participan en procesos de orientación, acompañamiento, divulgación o intervención directa con estudiantes y familias en contextos educativos y territoriales.
<b>Enfoque pedagógico</b>	Formación presencial experiencial; aprendizaje basado en la vivencia de la herramienta; reflexión guiada; práctica de facilitación; simulación de escenarios reales; uso de recursos visuales y metáforas (camino, mapas, rutas, puertas); economía del comportamiento aplicada al propósito, metas y toma de decisiones.
<b>Resultados esperados</b>	Funcionarios capacitados para implementar la herramienta de manera autónoma y coherente; mejora en la calidad de las interacciones con estudiantes y familias; intervenciones breves de alto impacto replicables en territorio; fortalecimiento del rol institucional del ICETEX y U Solidaria como acompañantes de trayectorias educativas y vitales; mayor conexión de los jóvenes con su proyecto de vida y comprensión del valor práctico de la educación financiera.

#### Actividades:

- Diseño del plan de formación.
- Alistamiento logístico.
- Convocatoria.
- Formación.

### EJE 3: COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO

#### 1. Estrategia de comunicación:


Para asegurar la visibilidad y la adopción efectiva de la oferta formativa, se desplegará una estrategia de comunicación integral. Su propósito trasciende la simple divulgación; busca **movilizar** a los usuarios, conectando los beneficios prácticos de los cursos con sus necesidades reales para incentivar su registro y participación.

La táctica se fundamenta en una **comunicación segmentada**: se diseñarán mensajes diferenciados para cada perfil, desplegándose a través de canales digitales e internos. La difusión se alinearán con los ciclos de atención de la entidad, aprovechando los puntos de contacto clave para entregar la oferta educativa justo en el momento en que resulta más pertinente para el usuario.

#### 2. Estrategia de comunicaciones dirigida a jóvenes y familias:

Se desarrollará una campaña de comunicación digital orientada principalmente a jóvenes vinculados en los programas del ICETEX, así como a sus familias y cuidadores, con el objetivo de dar a conocer los componentes formativos del proyecto y motivar su participación voluntaria en los cursos ofrecidos.



Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 9 de 40		

La campaña buscará que los públicos:

- Conozcan los cursos y herramientas que se pondrán a disposición.
- Comprendan, de manera clara y cercana, su utilidad para la toma de decisiones financieras.
- Se sientan motivados a inscribirse y a completar los procesos formativos.

#### Enfoque de la campaña:

La comunicación estará centrada en el lenguaje y los códigos propios de los jóvenes, priorizando formatos digitales, visuales y narrativas cercanas que conecten con sus realidades, inquietudes y hábitos de consumo de información. Para ampliar el alcance y la credibilidad del mensaje, se contempla la participación de influenciadores y creadores de contenido, alineados con los valores del proyecto.

**Desarrollo de la Campaña:** La estrategia se estructurará a partir de **momentos clave**, que permitirán acompañar progresivamente el desarrollo de los cursos:

- **Momento de Expectativa:** Orientado a generar curiosidad e interés sobre los temas de educación financiera, inversión responsable y emprendimiento, a partir de preguntas, situaciones cotidianas y mensajes que conecten con las decisiones reales de los jóvenes y sus familias.
- **Momento de Lanzamiento:** Enfocado en presentar los cursos, sus objetivos y beneficios, explicando de forma clara qué aprenderán los participantes y cómo estos contenidos pueden apoyar su proyecto educativo y de vida.
- **Momento de Activación y Permanencia:** Destinado a mantener el interés y la participación durante el desarrollo de los cursos, reforzando mensajes de utilidad práctica, testimonios y recordatorios que promuevan la constancia y finalización de los procesos formativos.

### 3. Estrategia de comunicaciones dirigida a colaboradores del ICETEX.


De manera complementaria, se implementará una estrategia específica de comunicación interna dirigida a funcionarios y contratistas del ICETEX, orientada a promover su participación en los cursos y talleres de formación en los momentos críticos del ciclo del crédito educativo —solicitud, renovación, reevaluación de condiciones y análisis de alternativas frente a dificultades financieras.

El objetivo de esta estrategia será:

- Sensibilizar sobre la importancia de fortalecer sus conocimientos y habilidades para la orientación financiera de los jóvenes.
- Motivar la participación en los procesos formativos propuestos.
- Posicionar los talleres como una herramienta para fortalecer su rol institucional y su interacción cotidiana con los usuarios.

#### Enfoque de la campaña:

La comunicación se desarrollará desde un enfoque didáctico y reflexivo, que invite a los funcionarios a cuestionarse sobre sus conocimientos actuales, sus prácticas de atención y su capacidad para responder de manera clara, empática y responsable a las inquietudes de los jóvenes.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 10 de 40</b>		

#### Desarrollo de la campaña


- **Momento de expectativa:** se utilizarán mensajes y frases provocadoras que inviten a la reflexión sobre el crédito educativo, el bienestar financiero y el rol del funcionario en momentos clave de la experiencia del estudiante.
- **Momento de convocatoria y lanzamiento:** orientada a presentar los talleres y cursos disponibles, explicando su propósito, contenidos y beneficios para el ejercicio de sus funciones.
- **Momento de acompañamiento:** destinada a reforzar la participación mediante piezas internas como boletines, piezas digitales y videos cortos explicativos, que mantengan el interés y promuevan la asistencia y culminación de los talleres.

#### 4. Enfoque transversal de la campaña

En ambos casos, la estrategia de comunicaciones buscará:

- Mantener coherencia narrativa entre los distintos componentes del proyecto.
- Apoyar el posicionamiento del ICETEX como una institución que acompaña integralmente a los jóvenes y a sus familias, más allá del financiamiento educativo.
- Promover la educación económica y financiera como una herramienta clave para el bienestar, la toma de decisiones informadas y la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Elemento	Descripción
<b>Objetivos</b>	Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones que permita dar a conocer los componentes del proyecto, motivar la participación de los públicos objetivo y promover la apropiación de los procesos formativos en educación económica y financiera.
	1. Informar de manera clara y accesible a jóvenes, familias y funcionarios sobre los cursos, herramientas y talleres que se desarrollarán en el marco del proyecto.
	2. Reforzar aprendizajes clave a través de mensajes breves y consistentes.
	3. Reducir ansiedad y desinformación asociadas al crédito educativo.
	4. Posicionar al ICETEX como una institución que acompaña integralmente las trayectorias educativas.
<b>Público objetivo</b>	Jóvenes beneficiarios y potenciales beneficiarios del ICETEX; familias y deudores solidarios; funcionarios y contratistas del ICETEX; actores educativos aliados en territorio.
<b>Enfoque comunicativo</b>	Comunicación clara y empática; narrativa centrada en el proyecto de vida; uso de mensajes breves y visuales; multicanal (micrositio, redes, piezas digitales, ferias); economía del comportamiento aplicada a decisiones financieras.
<b>Resultados esperados</b>	Mayor conocimiento y apropiación de la estrategia de educación financiera; incremento en la participación en cursos y actividades; reducción de percepciones negativas frente al crédito educativo; mensajes institucionales más coherentes; fortalecimiento de la confianza y la recordación del ICETEX como aliado del bienestar financiero.

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 11 de 40		

#### 4. MODELO DE SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN

El esquema de supervisión se fundamentará en un seguimiento técnico integral, diseñado para validar tanto la ejecución operativa como el impacto cualitativo de la estrategia de educación e inclusión financiera. Este proceso verificará la efectividad de las metodologías desplegadas, la pertinencia de los contenidos frente a los perfiles de usuario y la adherencia a los cronogramas estipulados.

##### Mecanismos de Evaluación:

- **Componente Virtual Usuarios Comunidad y Colaboradores:** Se implementará un monitoreo de la trazabilidad en plataforma (LMS), generando reportes de avance, tasas de finalización y certificación de participación (simbólica). La evaluación del aprendizaje será continua, integrando ejercicios prácticos, simuladores de decisión y valoraciones al cierre de cada módulo para medir la apropiación de competencias.
- **Componente Sincrónico y Presencial:** Para los talleres de funcionarios y las activaciones en territorio, se aplicarán instrumentos de medición de satisfacción y percepción de utilidad (encuestas de salida), permitiendo ajustar la estrategia pedagógica en tiempo real.
- **KPIs de Gestión:** El control se regirá por el cumplimiento de las metas de cobertura estipuladas en la estructura de desglose: **600 estudiantes** registrados en cursos virtuales, **500 cupos de formación** para colaboradores (distribuidos entre ruta financiera y replicadores de herramienta didáctica de educación financiera) y **10.900 interacciones** en la estrategia de comunicación, asegurando la entrega de las evidencias documentales correspondientes a cada indicador.

#### ELEMENTOS TRANSVERSALES Y SOSTENIBILIDAD


**Articulación Territorial y Alianzas:** El SOCIO IMPLEMENTADOR, en coordinación con el equipo de ICETEX, gestionará la articulación con actores estratégicos (IES, entidades gubernamentales y aliados privados) para garantizar el despliegue efectivo de la estrategia en regiones.

**Soporte Técnico y Propiedad Intelectual:** Durante la vigencia del acuerdo (6 meses), la Fundación ÁBACOS garantizará el soporte técnico, mantenimiento y actualización de los contenidos alojados en el microsítio y las aulas virtuales.

Como garantía de sostenibilidad institucional, la Fundación ÁBACOS cederá al ICETEX los **derechos patrimoniales** sobre los productos desarrollados en el marco de este acuerdo, incluyendo:

1. Los contenidos y recursos gráficos del curso "Ruta de Inversión Responsable" (Módulos MOOC).
2. El microsítio y los diseños de la Herramienta de Activación.

Lo anterior asegura que la entidad conserve la capacidad instalada para usar, adaptar y actualizar la estrategia de forma autónoma en futuras vigencias

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 12 de 40		

## IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA (CRONOGRAMA):

**Nota:** El cronograma se entrega adjunto en archivo Excel.

### 4. RELACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD


El Plan Estratégico del ICETEX, el cual está definido para un periodo de 2023-2026 y busca materializar la transformación y fortalecimiento integral de la entidad, pone como eje central un propósito superior: ***Promovemos el progreso social, acompañando los proyectos de vida de las y los colombianos mediante opciones incluyentes en la educación superior.*** De esta manera, se establecen 4 lineamientos estratégicos de los que se desprenden 5 objetivos y 8 programas que harán que la entidad haga realidad la transformación propuesta, y siga cumpliendo los objetivos para los que fue creada.

En este sentido, Comunidad ICETEX, es uno de los **8 programas** del Plan Estratégico, que nace como respuesta al propósito superior de seguir colocando en el centro de la entidad a los beneficiarios para el desarrollo de las acciones, planes y proyectos. De esta manera, el programa de Comunidad ICETEX también responde a los lineamientos estratégicos y al **objetivo estratégico número cinco** de este Plan: **Crear y consolidar una red de apoyo que permita generar valor agregado a los grupos de incidencia.**

En concordancia con lo anterior, y retomando el Acuerdo de Junta Directiva N° 26 del 29 de julio de 2022, se aprobó la expedición de la adopción de la **“Política de Guía, Información y Acompañamiento: “Comunidad ICETEX”** como parte integral del propósito de la entidad. Esta política tiene como propósito superior **facilitar el desarrollo de trayectorias educativas completas, la interacción de los usuarios, el fortalecimiento y sostenibilidad institucional.** Esta política se ha diseñado sobre cuatro pilares fundamentales, los cuales son interdependientes y forman el modelo de guía, información y acompañamiento al usuario. El orden de los pilares es: **Orientación y acompañamiento al usuario**, seguido por las **redes de participación, el trabajo con regiones y el enfoque diferencial**; en tercer nivel el **desarrollo de capacidades para la vida**, y los tres anteriores soportados transversalmente en la **investigación, monitoreo y evaluación de las acciones.**

El segundo elemento clave de la política se categoriza como momentos, los cuales definen el periodo en que se encuentra el usuario en cuanto a su trayectoria educativa y su relación con ICETEX. Está dividida en tres etapas claves que son:

- **ANTES – EXPLORA:** Acceso informado a educación superior. Toma de una decisión informada y proyecto de vida, para la transición a programas de educación superior.
- **DURANTE - TRANSFORMA:** Avance educativo. Fortalecimiento de capacidades para la permanencia y finalización de programas; y potenciar la experiencia educativa de los participantes, mediante el desarrollo de habilidades socioemocionales y de liderazgo.
- **DESPUÉS - CONSOLIDA:** Proyección profesional. Dinamizar y acompañar el proceso de transición y permanencia en la vida productiva (empleo y emprendimiento y continuidad académica).

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 13 de 40		

Así mismo, los pilares la política se dividen en componentes; este Acuerdo Estratégico se enfoca en dar cumplimiento al componente 1.2.7.3.7. **“Educación financiera”** del pilar **“Desarrollo de capacidades para la vida”**:

- I. Identifica la educación financiera como un elemento que permite que los beneficiarios de ICETEX tengan un mayor conocimiento del funcionamiento de la financiación, su relación con la construcción de su proyecto de vida, así como las alternativas y herramientas existentes que les permita tomar decisiones informadas al momento de planificar su futuro y, por ende, su trayectoria en la educación superior.

De acuerdo con lo anterior y para dar cumplimiento al **Plan Estratégico** y a la **“Política de Guía, Información y Acompañamiento: “Comunidad ICETEX”** del ICETEX que se ha mencionado, se pretende realizar un Acuerdo Estratégico con una empresa privada para guiar a los actuales y potenciales beneficiarios del ICETEX y sus familiares en tomar decisiones informadas con base en la Educación Financiera.

## 5. RAZONES DE CONVENIENCIA:


De acuerdo con los resultados publicados por la Superintendencia Financiera de Colombia (2024), en el informe de inclusión financiera de 2023<sup>1</sup>, se destacan brechas financieras persistentes tanto a nivel de género como a la ubicación demográfica (urbano/rural) que se mantienen a lo largo del tiempo. En este contexto, dirigirse a los estudiantes de bachillerato, universitarios, graduados y sus familiares se vuelve crucial como una medida preventiva y estratégica”. Resulta fundamental para fomentar un entorno financiero más inclusivo y equitativo. Estos segmentos representan actores clave para la promoción de una cultura de planificación financiera y toma de decisiones informadas, impactando tanto a nivel individual como colectivo.

**Capacidad instalada y los activos de conocimiento** que permiten optimizar los recursos de la nueva vigencia, evitando costos de arranque y curvas de aprendizaje.

**1. Validación Técnica (Capacidad de Ejecución y Cobertura):** La propuesta presentada por ÁBACOS para 2026 es técnicamente viable al estar respaldada por indicadores de cumplimiento verificables de la experiencia del año anterior, demostrando la capacidad operativa para desplegar estrategias híbridas de alto impacto:

- **Alcance en Territorio:** Se logró la ejecución de talleres experienciales con **1.415 jóvenes en 8 ciudades**, validando una metodología presencial que activa la confianza institucional.
- **Gestión de Datos y Diagnóstico:** Se cuenta con una línea base consolidada a partir del contacto a **3.840 personas y 611 encuestas** de caracterización, insumo técnico que permite a la nueva estrategia atacar brechas reales (riesgo financiero e inversión) sin gastar recursos en nuevos diagnósticos desde cero.
- **Impacto Digital:** La capacidad de masificación se valida con una curva de crecimiento sostenido: a corte del 17 de diciembre de 2025 se registraron 281.354 visualizaciones (1.6% engagement), cifra que ascendió a **604.940 visualizaciones a corte de enero de 2026, alcanzando un engagement global del 2.1%**. Este comportamiento demuestra que el

<sup>1</sup> Para ampliar mas la información se puede consultar en <https://www.superfinanciera.gov.co/publicaciones/10115208/reporte-de-inclusion-financiera-2023/>

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 14 de 40		

aliado posee los canales y el lenguaje adecuados para conectar con el público objetivo, generando un interés creciente en el tiempo.

- **Formación Virtual:** Se validó la efectividad de los contenidos con **439 jóvenes inscritos** en cursos autodirigidos, experiencia que justifica técnicamente la evolución hacia un modelo con mayor acompañamiento (sincrónico) para garantizar la finalización.

**2. Ejercicio Económico (Eficiencia del Gasto y Valor Agregado):** Desde la perspectiva económica, la propuesta de ÁBACOS representa la opción más eficiente para la entidad al permitir la **capitalización de lecciones aprendidas y activos previos**, lo que se traduce en una optimización del presupuesto de inversión:

- **Apropiación de Capacidades Instaladas:** La entidad ya cuenta con activos desarrollados por el aliado (micrositio, plataforma académica, dashboard en Power BI georreferenciado). Continuar con ÁBACOS elimina los costos y tiempos de desarrollo tecnológico que implicaría un nuevo operador.
- **Pertinencia basada en Evidencia:** La propuesta 2026 no es genérica; responde quirúrgicamente a las necesidades detectadas en 2025 (inclusión de familias y formación a colaboradores), lo que garantiza que cada peso invertido atienda una demanda real del usuario y no supuestos teóricos.
- **Continuidad de Procesos:** Se protegen los recursos invertidos en la sensibilización inicial, permitiendo avanzar directamente hacia temáticas complejas (inversión responsable) sin retroceder a etapas básicas de validación metodológica.


A su vez, al promover la educación financiera entre los jóvenes, se fomenta una cultura de responsabilidad y planificación financiera, contribuyendo así a mejorar los índices generales de inclusión financiera y educativa en la sociedad. Este enfoque no solo beneficia a los individuos directamente involucrados, sino que también tiene efectos positivos a nivel comunitario y nacional al fortalecer la base económica y reducir las disparidades sociales.

Jóvenes universitarios y graduados están en una etapa crítica para adquirir conocimientos financieros que les permitan gestionar su ingreso laboral inicial, planificar metas a largo plazo y enfrentar desafíos económicos típicos de la transición hacia la independencia. Su educación financiera no sólo mejora su bienestar personal, sino que resulta vital para mitigar los riesgos derivados de la creciente oferta de inversiones digitales no reguladas y esquemas fraudulentos. Por tanto, se requiere evolucionar de la noción básica de ahorro hacia la formación de criterio para la inversión responsable y preparada frente a las complejidades del sistema económico.

Por otro lado, familiares y parientes juegan un papel crucial como influenciadores directos en la gestión financiera de sus hogares. Promover la educación financiera en este grupo ayuda a fortalecer su capacidad de planificación, reducir el endeudamiento no controlado y fomentar el ahorro, creando un impacto positivo en las dinámicas familiares y su estabilidad económica.

Además, este acuerdo se enfocará particularmente en la realización de actividades de educación financiera para mujeres, aportando al enfoque de género señalado en el informe. Reconocer y abordar las barreras específicas que enfrentan las mujeres en el acceso y uso de servicios financieros es crucial para promover su autonomía económica y cerrar brechas históricas de desigualdad. A través de talleres, herramientas especializadas y programas diseñados con una perspectiva de género, este enfoque busca empoderar a las mujeres para que gestionen sus recursos de manera efectiva y contribuyan al fortalecimiento económico de sus comunidades



<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 15 de 40</b>		

Por estas razones, la generación del Acuerdo es de vital importancia. No solo responde a las brechas de inclusión financiera presentadas por la CAF, sino que también proporciona un soporte estratégico a estos segmentos clave de la población, asegurando que cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para alcanzar un bienestar financiero sostenible. Este impacto se refleja en la creación de comunidades más estables, equitativas y con mayor capacidad de desarrollo económico.

Al mismo tiempo, se busca fomentar que los jóvenes tomen decisiones financieras informadas, contribuyendo así a mejorar los índices de inclusión y educación financiera del país. En Colombia, el 82% de los hogares no tienen la posibilidad de establecer un plan de ahorro, lo que subraya la urgente necesidad de educación y apoyo financiero. Además, el 84% de los empleados confían en sus empresas para recibir asesoramiento financiero, situando a las empresas en una posición clave para influir positivamente en la estabilidad financiera de sus trabajadores. Un colaborador con estabilidad financiera es más propenso a ser productivo y concentrado en su trabajo, lo que beneficia tanto al individuo como a la organización. El índice de bienestar financiero<sup>2</sup> de los colombianos en 2022 fue evaluado en 49.8 en una escala donde 14 representa el nivel más bajo y 95 el más alto, indicando un potencial significativo de mejora en este aspecto. Es particularmente relevante notar que los jóvenes de 18 a 24 años, los hombres y aquellos que realizan transacciones en línea muestran niveles más altos de bienestar financiero. Esto sugiere que existe una oportunidad estratégica para dirigir programas de bienestar financiero específicamente diseñados para grupos demográficos y comportamientos financieros particulares, con el fin de optimizar el impacto y la efectividad de las iniciativas implementadas (Banca de las Oportunidades, 2022).

Un programa de bienestar financiero puede ayudar a cerrar estas brechas, proporcionando a los potenciales usuarios, beneficiarios y sus familias independientemente de su edad, género o hábitos de transacción; las herramientas y el conocimiento necesarios para mejorar su situación financiera. Esto no solo fomenta un ambiente laboral más saludable y productivo, sino que también contribuye a la inclusión y educación financiera en el país.


En ese sentido, en materia de política pública, los programas de educación financiera, la guía y apoyo a usuarios del ICETEX han tomado gran relevancia en los CONPES 4005 de 2020 y 4040 de 2021, que señalaron acciones específicas que involucran al ICETEX, y que se encuentran relacionadas con el diseño, estructuración e implementación de estrategias de: 1) guía y apoyo en orientación socio-ocupacional, 2) promoción de la permanencia y graduación con el fin de apuntar a la culminación efectiva de trayectorias educativas, 3) programas que faciliten el tránsito a la vida productiva, 4) educación financiera orientada a los jóvenes, sus familias, usuarios actuales y futuros sobre los productos y servicios ofrecidos por el Instituto, entre otras.

Por todo lo anterior y para dar cumplimiento al Plan Estratégico y a la “Política de Guía, Información y Acompañamiento: “Comunidad ICETEX”, CONPES 4005 y con el fin de guiar a los actuales y potenciales beneficiarios de la entidad y a sus familias en la toma de decisiones informadas, que generen valor para su desarrollo personal y correcto manejo de la oferta de productos y servicios de la Entidad. Se hace necesario la puesta en marcha de acciones que estén orientadas a fortalecer sus competencias en términos de Educación Financiera.

La continuidad de este acuerdo se hace aún más relevante ante la necesidad de proteger el patrimonio de los estudiantes y sus familias. Mientras que en 2025 se fortalecieron los hábitos de presupuesto y ahorro, el entorno económico actual exige dotar a los beneficiarios de herramientas

<sup>2</sup> Para ampliar más la información se puede consultar en <https://www.bancadelasoportunidades.gov.co/es/noticias/como-esta-el-bienestar-financiero-de-los-colombianos>



Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 16 de 40		

para identificar riesgos financieros y tomar decisiones de inversión seguras, evitando que la desinformación financiera comprometa los recursos destinados a su educación y manutención

## 6. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE ACUERDO A CELEBRAR

Según lo dispuesto en el **ANEXO No 5 - ACUERDOS ESTRATÉGICOS DEL ICETEX** en el numeral **2.1.7 Acuerdos con socios implementadores en territorio**, se establece que pueden desarrollarse para la ejecución de algunas de la siguientes actividades:

- i. Identificación de grupos poblacionales que pueden ser destinatarios de programas de acceso a la educación superior y la formación en el exterior;
- ii. **Efectuar acciones de orientación en materia socio-ocupacional, nivelación de competencias, educación financiera, entre otros; para facilitar la toma de decisiones informadas de los interesados y beneficiarios a lo largo de todo su ciclo de relacionamiento con la entidad;**
- iii. Realizar acompañamiento y ejecutar acciones encaminadas a la permanencia y culminación efectiva de las trayectorias en educación superior de los usuarios de la entidad y de determinado grupo poblacional en la educación superior;
- iv. Brindar capacitaciones y programas destinados a determinados grupos poblacionales en áreas de interés que sean identificadas, con el fin de fortalecer la experiencia educativa de los participantes vinculados a la entidad;
- v. Articular redes de apoyo para realizar acompañamiento a procesos de empleabilidad o emprendimiento que faciliten el tránsito a la vida productiva de los participantes en los programas desarrollados por la entidad.
- vi. Otros de naturaleza similar o relacionada.

Todas las actividades anteriores son propias de los objetivos del Programa Estratégico “Comunidad ICETEX”. Este Acuerdo en particular se enfoca en la actividad **ii**.


Igualmente, la regla citada establece que *“Podrán ser socios implementadores, cualquiera de las siguientes categorías de personas jurídicas, de manera individual, o en conjunto con otras: i. Entidades públicas, de cualquier nivel u orden, sin importar su pertenencia a una u otra rama del poder público o su régimen jurídico, nacionales o extranjeras, ii. Instituciones de Educación Superior, públicas o privadas, nacionales o internacionales; iii. Fundaciones o corporaciones, y, en general, cualquier ESAL; iv. Cajas de compensación familiar; v. **Cualquier persona jurídica, de derecho público o de derecho privado, nacionales o extranjeras, incluyendo cualquier organismo internacional cuyo objeto social o finalidad le permita el desarrollo de las actividades enlistadas en este literal.**”*.

La entidad escogida es una **Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)** de tipo **Fundación**, por tanto se encuentra enmarcada en el **literal iii** del párrafo anterior (*‘Fundaciones o corporaciones, y, en general, cualquier ESAL’*).

El mismo numeral 2.1.7 establece que estos acuerdos:

Se podrán celebrar:

- a. Por iniciativa del ICETEX;
- b. Por iniciativa de un tercero que pretenda promover alguna de las actividades señaladas en el anterior literal, que guarden relación con las funciones y objetivos del ICETEX, y que sean de su interés.

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 17 de 40		

En este caso específico, la iniciativa surge por parte de ICETEX.

Razón por la cual, se justifica de la siguiente manera la selección del aliado estratégico:


1. **Las razones de conveniencia para celebrar el acuerdo, acompañadas del correspondiente ejercicio técnico y económico:**

La conveniencia de suscribir el presente acuerdo se fundamenta en la validación técnica y económica de los resultados obtenidos en la vigencia 2025. Desde la perspectiva de Eficiencia del Gasto Público, la propuesta de la Fundación ÁBACOS representa la opción más rentable para el ICETEX al permitir la capitalización de activos de conocimiento y tecnológicos ya desarrollados, evitando los costos de arranque y curvas de aprendizaje que implicaría un nuevo operador.

**Validación Técnica de la Infraestructura Digital:** La idoneidad técnica se soporta en estándares de calidad ya implementados que garantizan la interoperabilidad con el ecosistema ICETEX:

- I. **Interoperabilidad y Seguridad:** Los aplicativos desarrollados cuentan con APIs seguras, mecanismos de autenticación federada (SSO) y almacenamiento en infraestructura certificada (mínimo ISO 27001), cumpliendo estrictamente con la Ley 1581 de 2012 (Habeas Data), especialmente relevante para el manejo de información sensible de jóvenes y menores de edad.
- II. **Compatibilidad:** Se garantiza la entrega de datos bajo esquemas seguros (SFTP, HTTPS) y visualizaciones compatibles con las herramientas de analítica institucional.
- III. **Accesibilidad y Experiencia de Usuario:** La plataforma de cursos virtuales cumple con normas de accesibilidad digital (WCAG 2.1 nivel AA), diseño *responsive* para móviles y una garantía de alta disponibilidad del 99.5%, asegurando la inclusión y escalabilidad técnica.
- IV. **A su vez, a nivel Técnico** la propuesta se valida con indicadores de impacto comprobados: ejecución de talleres en 8 ciudades con 1.415 jóvenes, una campaña digital con más de 604.000 visualizaciones y una línea base de diagnóstico sobre 3.840 usuarios. Esto garantiza que la inversión 2026 no partirá de supuestos, sino de una estrategia probada que evoluciona hacia temáticas de inversión responsable y cobertura a colaboradores.
- V. **Más adelante en el presente documento, más exactamente el punto 7. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL ALIADO O CONTRATISTA, en la “Tabla 3. EXPERIENCIA PREVIA FUNDACIÓN ABACOS E ICETEX 2025”, se podrá encontrar el contraste de la META con el IMPACTO detallado.**

2. **Las actividades a desarrollar en virtud del acuerdo y su directa relación con el Plan Estratégico de la entidad:** Las actividades objeto del presente acuerdo se articulan de manera directa y estructural con el Plan Estratégico 2023-2026 "Por un ICETEX más humano", contribuyendo al cumplimiento de metas específicas en sus niveles estratégico y programático:

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 18 de 40		

I. **A nivel de Objetivos Estratégicos (Objetivo O5, Pág. 19):** El acuerdo materializa el mandato de "Establecer una red de apoyo que permita generar valor agregado a los grupos de incidencia". La educación financiera se constituye en ese "valor agregado" que trasciende el crédito, brindando herramientas para la construcción del proyecto de vida del estudiante y su familia.

II. **A nivel de Programas Estratégicos (Programa PG8 - Comunidad ICETEX, Pág. 24):** El proyecto responde taxativamente al objetivo de este programa: "Diseñar una oferta de beneficios y servicios para brindar orientación y acompañamiento durante todo el proceso formativo... para el desarrollo exitoso de su proyecto educativo".

En este contexto, la estrategia de Educación Económica y Financiera no es una actividad aislada, sino el vehículo operativo para "crear y consolidar una comunidad (red) participativa", tal como lo ordena el PG8, integrando a usuarios y colaboradores en un ecosistema de bienestar que protege la trayectoria educativa frente a la deserción por causas económicas.

3. **Justificación de las condiciones de idoneidad y capacidad del socio implementador:** La selección de la Fundación ÁBACOS se sustenta en la acreditación de su idoneidad técnica, jurídica y operativa, bajo los siguientes criterios verificables:


I. **Capacidad Jurídica y Técnica Derivada (Suficiencia Normativa):** De conformidad con el **Artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015**, las personas jurídicas con menos de tres (3) años de constitución pueden acreditar la experiencia de sus constituyentes. En este caso, la Fundación ÁBACOS acredita una **solidez técnica de alto nivel** derivada de la trayectoria de sus entidades fundadoras, gremios líderes del sector financiero nacional: **Asobolsa, Asofiduciarias, Asofondos, Fasecolda, Asomicrofinanzas y Asobancaria**. Esta composición gremial garantiza que el ICETEX cuenta con un aliado respaldado por los máximos estándares técnicos del sistema financiero colombiano.

II. **Experiencia Específica y Activos de Conocimiento (Know-How):** ÁBACOS acredita una **idoneidad técnica diferencial al contar con la curva de aprendizaje ya superada** respecto al ecosistema ICETEX, validada mediante la ejecución de la fase diagnóstica 2025 (talleres con 1.415 jóvenes y línea base de 3.840 usuarios). Su capacidad operativa se demuestra por la tenencia y dominio de herramientas metodológicas validadas y una infraestructura digital activa y compatible con los lineamientos de ciberseguridad institucional, lo que garantiza el despliegue inmediato de la estrategia sin los tiempos ni costos asociados a una nueva etapa de alistamiento.

4. **Precisar el valor de los aportes monetarios o en especie que hagan las partes para el efecto, sin que en ningún caso los mismos se entiendan como remuneración a la otra parte, sino como contribuciones al objeto acordado.**

I. **Discriminación de Costos:** La desagregación detallada de los costos unitarios, cantidades, rubros por Eje y descripción de los entregables se encuentra consignada en el **Anexo Técnico y Financiero**, el cual hace parte integral del presente documento.

II. **Naturaleza de los Aportes:** Se precisa que los valores aquí descritos corresponden a esfuerzos mancomunados para el cumplimiento de metas comunes. En ningún caso los aportes monetarios o en especie se entenderán como remuneración a la otra parte, sino

Código: F457	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 19 de 40		

como contribuciones estrictas al objeto acordado para la consolidación del modelo demostrativo de educación financiera.

- III. El valor total para la ejecución del acuerdo estratégico asciende a la suma de **UN MIL DOSCIENTOS CUARENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL CIENTO CINCUENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$1.246.960.155)**, los cuales serán aportados bajo el principio de corresponsabilidad de la siguiente manera:

Fuente de Financiación	Tipo de Aporte	Valor del Aporte (COP)	% Participación
ICETEX	Aporte en Dinero	\$ 758.926.823	60.8%
Fundación ÁBACOS	Aporte en Especie / Dinero	\$ 488.033.332	39.2%
<b>TOTAL, PROYECTO</b>		<b>\$ 1.246.960.155</b>	<b>100%</b>

5. En el evento en que las partes intervinientes realicen aportes en el acuerdo, se deberá contar con el soporte presupuestal respectivo o el documento que lo acredite.

Para efectos de perfeccionamiento y ejecución del presente acuerdo, las partes acreditan la disponibilidad de sus respectivos aportes mediante los documentos soportes que se anexan y hacen parte integral del mismo:

- 5.1. **Acreditación Aporte ICETEX (En Dinero):** El aporte monetario se encuentra amparado mediante el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) No. 713 de fecha 21 de enero de 2026, expedido por la Dirección Financiera de la entidad.
- 5.2. **Acreditación Aporte Fundación ÁBACOS (Contrapartida):** El aporte en especie y/o dinero se acredita mediante la respectiva Certificación de Contrapartida suscrita por el Representante Legal (y/o Revisor Fiscal), en la cual se detallan y valoran los recursos técnicos, tecnológicos y humanos dispuestos para el cumplimiento del objeto contractual.

Por todo lo anterior, es claro que el presente Acuerdo sen enmarca y cumple lo establecido en **ANEXO No 5 - ACUERDOS ESTRATÉGICOS DEL ICETEX** en el numeral **2.1.7 Acuerdos con socios implementadores en territorio**.

La selección de la tipología 7, "*Acuerdos con socios implementadores en territorio*", obedece a la naturaleza operativa y logística de la estrategia propuesta para 2026, la cual trasciende la mera prestación de servicios digitales o la entrega de contenidos teóricos.

Para el cumplimiento del objeto del acuerdo estrategico, se requiere un aliado con la capacidad de **desplegar acciones tácticas en las regiones**, complementando la capacidad operativa de las oficinas territoriales del ICETEX. Por lo tanto, la Fundación Ábacos no actúa como un simple consultor o desarrollador de software, sino como un **socio operativo** que co-ejecuta la política de bienestar en los puntos de contacto con el ciudadano, encajando taxativamente en la definición del numeral 2.1.7.

7. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL ALIADO O CONTRATISTA

7.1.IDONEIDAD, EXPERIENCIA Y CAPACIDAD

Durante el proceso de identificación de un aliado territorial que cuente con la capacidad de llevar a cabo un acuerdo estratégico enfocado en el fortalecimiento de la educación financiera para los usuarios de Comunidad ICETEX, sus familias, así como para los colaboradores y Contratistas, se logró reconocer a varias organizaciones con potencial. se encontraron las siguientes organizaciones:

Tabla 2: Comparativo de organizaciones con programas de educación financiera abordados.


COMPARATIVO EMPRESAS IMPLEMENTADORAS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA			
NOMBRE	ENFOQUE	CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN EN TERRITORIO	RESPUESTA AL CONTACTO
TRANSUNION	La misionalidad de Transunión se centra en fortalecer la confianza entre empresas y consumidores, asegurando que cada persona esté representada de manera fiable en el comercio global. Buscan que las organizaciones puedan realizar transacciones con confianza y lograr mejores resultados, promoviendo la "Información para el Bien".	Desarrollan acompañamientos en temas de educación financiera a través de la consulta de puntajes crediticios, su capacidad de implementación en territorio es netamente virtual.	Debido a la misionalidad de la entidad no pueden implementar un proyecto netamente de educación financiera para un producto distinto al propio.
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA - LIBERTAT	La misión de la Fundación Bancolombia es contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades en Colombia mediante la promoción de la educación, la inclusión financiera y el emprendimiento. Su iniciativa LIBERTAT se centra en la educación financiera y el emprendimiento. Su misión es empoderar a las personas y comunidades para que puedan alcanzar la libertad financiera y desarrollarse integralmente. Libertat busca brindar	Tiene la capacidad de implementar de manera virtual	No es posible implementar la propuesta, debido a que solo desarrollan sus estrategias para el Grupo Bancolombia.

	herramientas, conocimientos y oportunidades para que los individuos puedan tomar decisiones financieras informadas y construir un futuro más próspero.		
<b>FIDEM SOLUTIONS SAS-CLEFI</b>	La misionalidad de Clever Finance es promover la educación financiera y el bienestar económico de las personas a través de programas y herramientas innovadoras. Esta organización busca empoderar a individuos y comunidades con el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus finanzas personales, tomar decisiones informadas y alcanzar una estabilidad económica sostenible.	Tiene la capacidad de implementar en el territorio de manera presencial y virtual.	Clefi, se fundamenta en experiencias individuales y actividades puntuales (charlas, juegos, stand-up, etc.), con un enfoque Experiencial, de gamificación, emocional.
<b>SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA</b>	La misionalidad de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) es supervisar, regular y controlar las entidades que componen el sistema financiero, asegurador y del mercado de valores en Colombia, con el objetivo de garantizar su estabilidad, seguridad y transparencia. La SFC trabaja para proteger los derechos de los consumidores financieros, promover la confianza en el sistema financiero y contribuir al desarrollo económico del país.	Implementan charlas en el territorio de manera presencial y virtual	Debido a la misionalidad de la entidad no pueden implementar estrategias para una entidad específica, además porque la Superintendencia realiza procesos de veeduría sobre la entidad.

En este ejercicio se establecieron acercamientos con entidades del sector privado como TransUnion, Fundación Bancolombia y Banco BBVA, así como con la Superintendencia Financiera de Colombia.

Después de todo el ejercicio de análisis y evaluación de las propuestas presentadas se decidió que la **Fundación ÁBACOS** es la opción más idónea para suscribir el presente Acuerdo y liderar el desarrollo de las actividades requeridas para fortalecer la Educación Económica y Financiera en la Comunidad ICETEX. Esta decisión se basa en su amplia legitimidad institucional, la alineación estratégica con las políticas públicas nacionales y la solidez técnica de su propuesta, que responde de manera estructural a las necesidades de los jóvenes, sus familias y los funcionarios de la entidad.

ÁBACOS es una fundación sin ánimo de lucro creada por seis gremios del sector financiero colombiano (Asobancaria, Fasescolda, Asofondos, Asobolsa, Asomicrofinanzas y Asofiduciarias) con

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 22 de 40		

el objetivo exclusivo de diseñar, coordinar e implementar un **Programa Nacional de Educación Económica y Financiera**. Su experiencia y conocimiento provienen de más de 35 años de acumulación técnica y pedagógica en educación financiera por parte de estas agremiaciones, hoy centralizada y articulada en un solo modelo: el Programa “**Bien-estar**”.

Este programa es el único en el país que establece **currículos diferenciados por edades y tipo de población**, adaptados al marco de competencias de la **OCDE** y al contexto colombiano. Además, cuenta con un enfoque de **evaluación integral**, que incluye línea base, pruebas iniciales y finales, y un sistema de seguimiento con indicadores de cambio de comportamiento financiero y bienestar económico.

El enfoque metodológico de ÁBACOS es integral, técnico y pedagógicamente sólido, con herramientas innovadoras que aseguran tanto el acceso como la apropiación del conocimiento, incluso en zonas apartadas o con baja conectividad. Adicionalmente, todas sus acciones están alineadas con el **CONPES 4005** y la **Circular Externa 016 de 2024 de la Superintendencia Financiera**, lo que le otorga validez normativa como actor reconocido en la ejecución de programas de Educación Financiera.

Con un equipo técnico multidisciplinario y una gobernanza intergremial que respalda su legitimidad, ÁBACOS no solo cumple con los requisitos técnicos exigidos, sino que garantiza sostenibilidad, escalabilidad y un impacto real y medible sobre la población objetivo. Su participación representa una oportunidad estratégica para ICETEX de articularse con el programa nacional de EEF, demostrando liderazgo institucional, coherencia con las metas del país y compromiso con la transformación educativa y financiera de los jóvenes colombianos.

Por ello, la Fundación ÁBACOS no solo se posiciona como la mejor alternativa técnica, sino como una aliada estratégica clave para alcanzar resultados sostenibles y con alto valor público.

A continuación, para ver la experticia se presentan algunos de sus proyectos más destacados, los cuales reflejan su vasta experiencia y la capacidad que los caracteriza:


#### **CAPACIDADES TÉCNICAS:**

La Fundación Ábacos cuenta con un respaldo técnico y estructural que la posiciona como un actor estratégico en la optimización, estandarización, ejecución y evaluación de programas de Educación Económica y Financiera (EEF) en Colombia. Su fortaleza técnica se fundamenta en su origen intergremial, al haber sido constituida por seis gremios del sector financiero, lo que garantiza la consolidación de una experiencia acumulada de más de 35 años de trabajo en educación financiera no formal.

Como resultado del estudio técnico-financiado por Asobancaria en 2023, Ábacos nace con un enfoque riguroso basado en evidencia, que permitió identificar las debilidades del modelo actual de EEF y formular una estructura de gobernanza público-privada especializada, con un comité técnico, órgano consultivo y unidad administrativa y financiera, cuyo propósito es centralizar, fortalecer y articular las iniciativas educativas del sector.

Además, todos los contenidos desarrollados por Ábacos están sustentados en investigación educativa, pedagogía basada en competencias y metodologías como el aprendizaje activo, la gamificación y el coaprendizaje, lo que garantiza su efectividad pedagógica y pertinencia cultural.



<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 23 de 40</b>		


El reconocimiento institucional de Ábacos se ve reforzado por su articulación con la Superintendencia Financiera, el Banco de la República y la Banca de las Oportunidades, así como su alineación con instrumentos de política pública como el CONPES 4005 y la Circular Externa 016 de 2024, lo que le permite operar con plena validez normativa en procesos de educación económica y financiera para población general y entidades vigiladas.

Por todo lo anterior, la Fundación Ábacos cuenta con una capacidad técnica robusta, comprobable y alineada con estándares internacionales, lo que le permite brindar un acompañamiento especializado al ICETEX y garantizar la calidad, pertinencia e impacto de las estrategias de educación económica y financiera dirigidas a jóvenes, familias y funcionarios a nivel nacional, lo que evidencia claramente que cumple con los criterios de idoneidad, experiencia y capacidad para la ejecución de este Acuerdo Estratégico.

Además de toda la experiencia de los miembros fundadores, la Fundación Ábacos en el año y medio de funcionamiento que lleva ha acumulado la siguiente experiencia específica:

**Tabla 2. EXPERIENCIA FUNDACIÓN ABACOS**


<b>Aliado</b>	<b>Sector</b>	<b>Objeto</b>	<b>Año</b>	<b>Beneficiarios</b>
<b>Asofondos</b>	Privado	Establecer una alianza estratégica de Cooperación entre Asobancaria y Ábacos, para la promoción implementación y fortalecimiento de la Educación Financiera en Colombia, mediante el desarrollo de campañas, estrategias pedagógicas, contenidos digitales, eventos y productos específicos orientados al cumplimiento de objetivos de interés general	2025	No Aplica
<b>Icetex</b>	Público	Acuerdo estratégico para construir, e implementar una estrategia integral de educación económica y financiera, dirigida a los actuales y potenciales usuarios del ICETEX, sus familias y Colaboradores, que acompañe su trayectoria educativa y fomente capacidades para la toma de decisiones informadas, con cobertura en todo el territorio nacional	2025	10.414 jóvenes, familias y colaboradores.
<b>Bancolombia</b>	<b>Convenio número PROY-0210</b>	Acompañar técnicamente el mejoramiento de la estrategia de Educación Económica y Financiera, con un análisis institucional y acompañamiento, con el propósito de identificar oportunidades de mejora, fortalecer las capacidades institucionales y consolidar un	2025	No Aplica

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 24 de 40</b>		

		modelo de educación económica y financiera de vanguardia en el país, basado en las mejores prácticas de experiencias internacionales, en la evidencia de los avances de la economía del comportamiento y en las recomendaciones de la OCDE.		
<b>Asofiduciarias</b>	Privado	Diseñar e implementar un programa de educación económica y financiera en fiducia inmobiliaria dirigido a jueces y magistrados de tribunal de todo el país con el fin de fortalecer el conocimiento técnico financiero sobre fiducia inmobiliaria en perspectiva de la administración de justicia	2025	Sector Fiduciario
<b>Fasecolda</b>	Privado	LAS PARTES, se comprometen a aunar esfuerzos para que, en el ámbito de sus competencias se adelanten acciones y generen espacios de cooperación para fortalecer las capacidades de los estudiantes de educación media de los colegios seleccionados. De manera específica, la FUNDACIÓN ÁBACOS, se compromete a acompañar y realizar seguimiento al proceso de escalamiento e implementación de la estrategia de Nueva Pangea por parte de distintos operadores y aliados en las instituciones educativas seleccionadas, desde el seguimiento y visibilización de las buenas prácticas para favorecer su correcta implementación y resultados en las instituciones priorizadas	2025	100 Estudiantes de media de 25 instituciones educativas
<b>CAF</b>	Multilateral	Contribuir al desarrollo de capacidades económicas y financieras en niños de primera infancia en Colombia, mediante la implementación del Programa de Educación Económica y Financiera Bien-estar para estudiantes de preescolar (3 a 5 años), en quince instituciones educativas públicas de Barranquilla, Cartagena, Manizales y Cundinamarca, con el fin de establecer bases cognitivas, actitudinales y comportamentales	2025	1.000 Estudiantes de preescolar

**Tabla 3. EXPERIENCIA PREVIA FUNDACIÓN ABACOS E ICETEX 2025:**

En el proyecto de fortalecimiento de educación económica y financiera para usuarios de ICETEX, sus familias y colaboradores, desarrollado en 2025, se consolidó una estrategia integral que combinó diagnóstico, formación y apropiación digital. Para ello se hizo contacto telefónico a 3.840 personas y la aplicación de 611 encuestas, lo que permitió construir una línea base útil para entender brechas reales y orientar decisiones con evidencia.

Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 25 de 40		


También se realizaron talleres experienciales con 1.415 jóvenes en 8 ciudades y un evento virtual de alcance nacional, generando espacios de reflexión práctica donde las finanzas se conectaron con el proyecto de vida y el crédito educativo desde situaciones cotidianas. Esto evidenció que los espacios presenciales funcionan como escenarios de activación emocional y pedagógica que fortalecen la confianza institucional y motivan la participación en procesos formativos virtuales.

Además, se implementó un curso virtual de 6 módulos, autodirigido, con 439 jóvenes inscritos, que fortaleció capacidades concretas para presupuestar, ahorrar y tomar mejores decisiones, promoviendo aprendizaje autónomo con evaluaciones y acompañamiento. En paralelo, se desarrolló una campaña digital con influenciadores y microcontenidos que acumuló 604.940 visualizaciones a corte enero del 2026, un *engagement* global de 2,1 por ciento y 12.595 interacciones en los cuatro videos principales, aumentando el alcance, la conexión cultural y la motivación para participar y finalizar.

Finalmente, se dejaron capacidades instaladas mediante un micrositio y plataforma académica, mensajes de apoyo por WhatsApp para facilitar acceso y resolver fricciones, y un *dashboard* en Power BI con visualizaciones y vista georreferenciada.

En resumen, cada una de las metas planteadas se alcanzó, **conforme se evidencia en el cuadro siguiente tomado del informe con corte 17 de diciembre de 2025 entregado por la Fundación en el marco del Acuerdo Estratégico 2025-1358 de 2025:**

Estrategia	Meta	Alcance	Descripción de actividades
Actividad 1. Encuestas	Muestra de 600 encuestas  3.840 personas contactadas	3.840 personas contactas por teléfono para el diligenciamiento de la encuesta.	Diagnóstico inicial de conocimientos, comportamientos y actitudes financieras de jóvenes a nivel nacional, mediante instrumentos diferenciados alineados con estándares OCDE y adaptados al contexto colombiano. Se obtuvieron 611 encuestas aplicadas (302 encuestas integrales, 104 encuestas cortas y 205 diagnósticos levantados en talleres).
Actividad 2. Talleres presenciales	900 jóvenes	1.415 jóvenes participantes en talleres experienciales.	Talleres “El camino hacia tus sueños”, con aplicación de línea base, metodologías participativas (gamificación, aprendizaje basado en problemas y coaprendizaje). Fueron 8 ciudades priorizadas y 1 evento virtual de alcance nacional.
Actividad 3. Curso virtual	400 jóvenes inscritos en el curso	439 jóvenes inscritos en curso virtual de 6 módulos en plataforma Moodle, con cobertura	Curso virtual autodirigido de Educación Económica y Financiera (presupuesto, ahorro, crédito educativo, bienestar

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 26 de 40</b>		

		nacional (participantes de aproximadamente 30 departamentos). A Corte 17 de diciembre	financiero), con recursos interactivos, evaluaciones diagnósticas y de cierre, y acompañamiento técnico para favorecer la permanencia y el aprendizaje autónomo.
Actividad 4. Comunicación y apropiación	4 videos con influenciadores.  4.100 interacciones.  6.000 visualizaciones.	4.720 interacciones en 4 videos principales con influenciadores y múltiples microcontenidos difundidos en Instagram/Facebook, TikTok, YouTube, X y LinkedIn. A Corte 17 de diciembre	Campaña de comunicación digital para apropiación de la EEF, basada en influenciadores juveniles, videos educativos y microcontenidos audiovisuales (reels, TikToks, historias), piezas gráficas e infografías, y cartilla digital interactiva, orientada a masificar el mensaje, generar conexión cultural y facilitar el acceso de los jóvenes a los recursos formativos del proyecto. Este material ha tenido 281.354 Visualizaciones con un 1,6% de engagement global.


Este trabajo conjunto entre ICETEX y la Fundación Ábacos permitió identificar avances significativos y necesidades emergentes:

- Alta recepción del enfoque de bienestar financiero y toma informada de decisiones.
- Demanda de los jóvenes por contenidos más profundos, especialmente en temas de riesgo financiero, inversión responsable y transición a la vida productiva.
- Interés de funcionarios y contratistas en fortalecer criterios pedagógicos y comunicativos para la orientación financiera.
- Importancia de integrar a la familia como actor decisivo en decisiones económicas y educativas.
- Potencial de los espacios territoriales como escenarios de activación pedagógica y confianza institucional.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de consolidar un ecosistema más robusto, integral y replicable, que articule formación virtual, experiencias presenciales, fortalecimiento institucional y evaluación basada en evidencia, para avanzar hacia un modelo demostrativo de educación económica y financiera en ICETEX.

**Conclusiones y Aprendizajes:** La ejecución de 2025 evidenció una alta demanda de los jóvenes por contenidos más avanzados (inversión y riesgo), así como el interés de los funcionarios en cualificar su orientación. Estos hallazgos validan la capacidad técnica de la Fundación Ábacos para escalar el modelo hacia una estrategia más robusta en 2026.

**Experticia en Educación Económica y Financiera**

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 27 de 40</b>		

La Fundación Ábacos ha sido diseñada exclusivamente para liderar el Programa Nacional de Educación Económica y Financiera del país, lo que la convierte en la única organización intergremial con este mandato específico. Su equipo cuenta con:

- Especialistas en economía, finanzas y educación con estudios de maestría y formación doctoral, quienes lideran el diseño metodológico de los programas.
- Pedagogos y comunicadores sociales con experiencia en educación no formal, lo que garantiza contenidos adaptados a diversas poblaciones: niños, jóvenes, mujeres rurales, personas mayores, poblaciones vulnerables y usuarios del sistema financiero.
- Expertos en evaluación y medición de impacto, que desarrollan instrumentos alineados con estándares internacionales (como el marco de competencias de la OCDE) para medir no solo conocimiento, sino también cambios en actitudes y comportamientos financieros.
- Profesionales en comunicación educativa y apropiación digital, que producen materiales multimedia, cursos virtuales, cartillas interactivas y estrategias transmedia adaptadas al lenguaje de los públicos objetivo.

Gracias a esta combinación de perfiles, Ábacos tiene la capacidad técnica, pedagógica y operativa para diseñar estrategias integrales de EEF con enfoque territorial, enfoque diferencial y rigor metodológico, adaptadas a las necesidades del país.

**8. EXPLICACIÓN DE LA PERTINENCIA DEL PROYECTO:** N/A.


**9. EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA O ENFOQUE DEL TRABAJO:** N/A.

**10. VIGENCIA:** El presente Acuerdo Estratégico tendrá una duración de seis (6) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

**11. COMPROMISOS, OBLIGACIONES O ACTIVIDADES DE LAS PARTES (según corresponda):**

**11.1. COMPROMISOS GENERALES POR PARTE DEL ALIADO:**

1. Ejecutar el objeto del Acuerdo Estratégico, conforme con las actividades establecidas en el presente documento y dentro del plazo pactado.
2. Cumplir con todos los requisitos necesarios para la legalización del Acuerdo Estratégico.
3. Encontrarse al día en el pago de los aportes parafiscales relativos al Sistema de Seguridad Social Integral, así como los propios del SENA, ICBF y Cajas de Compensación Familiar. (Cuando aplique)
4. Utilizar la imagen de ICETEX de acuerdo con los lineamientos establecidos por éste, enmarcados en el objeto o alcance del acuerdo estratégico.
5. Entregar al ICETEX toda la información, documentos y archivos recopilados y producidos en desarrollo del Acuerdo Estratégico, en medio digital de común acuerdo con el supervisor.
6. Informar oportunamente al (la) supervisor (a) del Acuerdo Estratégico, de cualquier situación que pueda afectar la correcta ejecución de este.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 28 de 40</b>		

7. Cumplir con las normas y/o procedimientos vigentes sobre el tema en Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente establecidos.
8. Aplicar los valores, políticas y normas de conducta previstas en el código de integridad de la Entidad.
9. Las demás inherentes al objeto y la naturaleza del Acuerdo Estratégico.


## **11.2. COMPROMISOS GENERALES POR PARTE DEL ICETEX**

1. Designar al supervisor del Acuerdo Estratégico quien ejercerá la respectiva supervisión, con el fin de constatar la correcta ejecución de los recursos y evaluar a la culminación del mismo, el cumplimiento del objeto y las obligaciones de la Entidad.
2. Exigir la ejecución idónea y oportuna del objeto del Acuerdo Estratégico.
3. Tramitar la factura presentada por EL CONTRATISTA, ALIADO O CONSTITUYENTE y efectuar los pagos pactados, previa revisión y aprobación de los informes y recibo a satisfacción de los entregables por parte del Supervisor, conforme al valor y a la forma de pago indicados en el Acuerdo Estratégico. (Cuando aplique)
4. Adelantar las gestiones necesarias para el reconocimiento, cobro y pago de las sanciones pecuniarias a que hubiere lugar y todas las demás que resulten necesarias e indispensables para el cabal cumplimiento de los fines del Acuerdo Estratégico.
5. Iniciar, tramitar y llevar hasta su terminación, todas las acciones legales que sean pertinentes en caso de incumplimiento de las obligaciones por parte de EL CONTRATISTA, ALIADO O CONSTITUYENTE.
6. Todas las demás que resulten necesarias e indispensables para el cabal cumplimiento de los fines del Acuerdo Estratégico.

## **11.3. COMPROMISOS, OBLIGACIONES O ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**

### **11.3.1. Compromisos por parte del ALIADO:**

- a. Ejecutar el objeto del Acuerdo Estratégico de acuerdo con las actividades establecidas en el presente documento y dentro del plazo pactado.
- b. Cumplir con todos los requisitos necesarios para la legalización del Acuerdo Estratégico.
- c. Elaborar un cronograma de actividades que permita identificar las fechas, actividades a realizar durante la ejecución del Acuerdo y los productos a entregar.
- d. Asumir los compromisos de la propuesta presentada.
- e. Realizar todas las acciones que conlleven el proceso de planeación, implementación y puesta en marcha del acuerdo estratégico en mención.
- f. Apoyar con estrategias de difusión la convocatoria del Acuerdo Estratégico.
- g. Administrar los recursos y coordinar las actividades acordadas en el presente Acuerdo Estratégico.
- h. Apoyar con estrategias la convocatoria del Acuerdo Estratégico
- i. Aplicar las metodologías establecidas en el presente Acuerdo Estratégico.
- j. Habilitar las herramientas digitales dispuestas para el Acuerdo Estratégico.
- k. Garantizar contar con el personal y las herramientas técnicas y tecnológicas requeridas para la ejecución de las actividades planteadas en el presente Acuerdo.
- l. Entregar el material utilizado durante la ejecución del acuerdo estratégico a ICETEX, para su posterior uso y optimización.


<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 29 de 40</b>		

- m. Validar que las imágenes y el contenido producido en el marco del acuerdo estén alineadas con el manual de identidad de ICETEX y su narrativa.
- n. Cumplir con los entregables establecidos en el presente Acuerdo Estratégico.
- o. Prestar soporte técnico durante la vigencia del acuerdo para asegurar el funcionamiento, estabilidad y disponibilidad de los entregables, incluyendo mantenimiento, solución de fallas y acompañamiento para su integración en las plataformas del ICETEX.
- p. Ceder al ICETEX, de manera irrevocable y sin restricción alguna, los derechos patrimoniales de autor sobre los contenidos generados durante la ejecución del Acuerdo, incluyendo los módulos del curso virtual y el micrositio, permitiendo su uso, reproducción, modificación, adaptación, distribución y cualquier otra forma de explotación autorizada por la ley.
- q. Asumir los costos y la gestión de la infraestructura tecnológica requerida para el funcionamiento del curso virtual y del micrositio, incluyendo, pero sin limitarse a: servicios de alojamiento en la nube, licencias de software necesarias y servicios técnicos asociados. En consecuencia, el ICETEX no incurrirá en gastos adicionales por dichos conceptos.
- r. Garantizar contar con el personal y las herramientas físicas, logísticas, técnicas y tecnológicas requeridas para la ejecución de las actividades planteadas en el presente Acuerdo Estratégico, lo cual implica asegurar la disponibilidad oportuna y permanente de personal capacitado, idóneo y con experiencia en las áreas técnicas, operativas y administrativas requeridas, así como la provisión y funcionamiento continuo de los recursos, equipos, herramientas, software, licencias, conectividad, plataformas y demás elementos tecnológicos, técnicos y logísticos necesarios para el cumplimiento de los compromisos establecidos
- s. Todas las demás que resulten necesarias e indispensables para el cabal cumplimiento de los fines del Acuerdo Estratégico.

#### **11.3.2. Compromisos específicos por parte del ICETEX:**

- a. Revisar, validar y aprobar el cronograma de actividades, los entregables, y los contenidos pedagógicos, comunicacionales e institucionales presentados por EL ALIADO, asegurando su alineación con los lineamientos institucionales y con el objeto del presente acuerdo.
- b. Facilitar información que requiera EL ALIADO respecto al ICETEX, en los términos y condiciones establecidos por la entidad, para la ejecución de las actividades contempladas en el Acuerdo Estratégico.
- c. Realizar la convocatoria y apoyar la difusión de las acciones desarrolladas en el marco del presente acuerdo a través de los canales oficiales de comunicación de ICETEX, previa validación y articulación con la Oficina Asesora de Comunicaciones.
- d. Entregar a EL ALIADO las directrices de identidad visual, lineamientos institucionales de comunicación y demás documentos necesarios para la producción de los contenidos y productos del acuerdo.
- e. Iniciar, tramitar y llevar hasta su terminación, todas las acciones legales que sean pertinentes en caso de incumplimiento de las obligaciones por parte de EL ALIADO.
- f. Recibir y custodiar el material entregado por EL ALIADO durante la ejecución del acuerdo, promoviendo su uso institucional conforme a los fines y lineamientos de ICETEX.
- g. Emitir observaciones y retroalimentación oportuna sobre los productos entregados, cuando se requiera, para su mejora, ajuste o validación.



Código: F457	DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)	
Versión: 6		
Fecha: 12/11/2024		
Página 30 de 40		

h. Validar el acceso a las herramientas tecnológicas requeridas.


## 12. MANEJO DE LA INFORMACIÓN

**12.1. INFORMACIÓN ENTREGADA POR EL ALIADO:** Procesar y entregar a la entidad toda la data de interés recopilada en el desarrollo del Acuerdo (dentro de los límites y bajo las características que describa la política de privacidad y datos personales).

**12.2. INFORMACIÓN ENTREGADA POR EL ICETEX:** Teniendo en cuenta que la marca ICETEX se encuentra debidamente registrada, el aliado, sus empleados o dependientes, no podrán hacer uso de ella sin que medie autorización previa y expresa por parte del ICETEX. La difusión autorizada del ICETEX, para efectos de la promoción del presente Acuerdo deberá realizarse cumpliendo con los parámetros establecidos por la Institución para tal efecto defina la Oficina de Comunicaciones. Los datos que entregue ICETEX deben estar cobijados dentro de los límites y bajo las características que describa la política de privacidad y datos personales.

### 12.3. SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN:

1)Habeas Data: En atención a lo definido por la Constitución Política de Colombia, la Ley 1581 de 2012, la Jurisprudencia y demás normas complementarias, LAS PARTES CONVENIENTES, a través de su personal y/o contratistas, no podrán realizar tratamiento alguno de la información, diferente a lo establecido en el objeto del presente convenio, debiendo garantizar el cumplimiento del compromiso de confidencialidad de la información compartida. LAS PARTES CONVENIENTES se obligan a garantizar lo establecido por la Corte Constitucional en Sentencia C-748 de 2011 en tanto cita que “la entidad administrativa receptora cumpla con las obligaciones de protección y garantía que se derivan del citado derecho fundamental, en especial la vigencia de los principios de finalidad, utilidad y circulación restringida”. En virtud de lo anterior, utilizaran la información compartida exclusivamente para el cumplimiento de sus obligaciones constitucionales y legales en el marco de las reglas de confidencialidad y no divulgación. 2) Protección de datos personales: Ninguna de LAS PARTES CONVENIENTES entregará la información a terceros bajo circunstancia alguna. Igualmente, se comprometen a cumplir las disposiciones legales, constitucionales y jurisprudenciales que regulen la materia o resulten aplicables a la protección de datos personales y derechos fundamentales conexos, y a lo estipulado en el marco de las reglas de confidencialidad y no divulgación. El uso indebido de la información por parte de la entidad receptora, por quienes la administren, soliciten, validen, manejen, procesen o usen, dará lugar a la terminación unilateral del presente convenio por parte de la otra parte, sin perjuicio de las acciones legales a que haya lugar. La confidencialidad será continua y no vencerá por suspensión o terminación del Acuerdo. 3) Intercambio de información: Las partes convenientes se obligan con el ICETEX a aplicar el debido Intercambio de Información. 4) Controles de Acceso: ABACOS, sus empleados o dependientes, se comprometen con el ICETEX a ejecutar los debidos controles de acceso a los sistemas de información, informando oportunamente de cualquier inconveniente, ya sea por exceso o falta de permisos para acceder a la información, usar correctamente los perfiles asignados de acuerdo con los compromisos adquiridos en este convenio y está prohibido guardar contraseñas en lugares visibles, almacenar en navegadores, archivos o sitios no controlados.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 31 de 40</b>		

#### **12.4. CONFIDENCIALIDAD:**

La información, que le haya sido confiada o que conozcan las partes, el personal vinculado a cualquiera de ellas, y/o de cualquier persona natural o jurídica vinculado a cualquiera de las partes dentro del desarrollo del presente convenio y por cuyo uso indebido pueden generarse consecuencias comerciales - técnicas o de cualquier carácter para los mismos, será confidencial. Cada Parte y sus empleados o dependientes, se comprometen con la otra Parte a guardar absoluta reserva de la información institucional que conozca con ocasión del presente convenio, así como a tomar las medidas necesarias a fin de evitar los riesgos de pérdida, destrucción, alteración y uso no autorizado o fraudulento de la misma. Para este efecto cada Parte, sus empleados o dependientes se obligan a no disponer, divulgar, circular o negociar la información, ni a mostrarla y entregarla a personas no autorizadas por la Parte titular de la información. En caso de incumplimiento de esta obligación, la Parte incumplida responderá por los eventuales perjuicios que se causen a la Parte que es titular de la información. En todo caso, la información solo podrá ser utilizada para la correcta ejecución del objeto acordado. Igualmente, teniendo en cuenta que la marca ICETEX se encuentra debidamente registrada, cada una de las Partes, sus empleados o dependientes, no podrán hacer uso de ellas sin que medie autorización previa y expresa por parte del ICETEX como titular de la marca.


Esta obligación de confidencialidad se aplicará para todos los casos, salvo que la información confidencial sea requerida por autoridad competente, caso en el cual, deberán dar aviso de tal hecho a la parte originadora, dentro de los dos (2) días siguientes a la fecha en que le sea notificada la orden, o sea conocida la solicitud. Igualmente, el deber de confidencialidad se tendrá como levantado cuando dicha información sea poseída por la otra parte con anterioridad a este convenio, por un medio legal o cuando sea públicamente accesible por un medio legal o cuando sea hecha pública por su dueño o poseedor legal. La presente cláusula de confidencialidad se mantendrá vigente mientras la información catalogada como tal conserve el carácter de confidencialidad, o bien durante dos (2) años, luego de que dicha información fuera compartida con las otras partes; cualquiera de los dos que ocurra de último. En todo caso, estará sujeta a las previsiones normativas contenidas en la Leyes 1266 de 2008 y 1581 de 2012 y sus Decretos Reglamentarios.

#### **12.5. TRANSFERENCIA DE DATOS PERSONALES ENTRE LAS PARTES:**

ICETEX y el ALIADO / CONTRATISTA / CONSTITUYENTE acuerdan que, para efectos del tratamiento de datos personales recolectados en este Acuerdo, asumen la calidad de RESPONSABLES de la información y cualquiera de las PARTES podrá tener calidad de PARTE REVELADORA y/o de PARTE RECEPTORA. Sobre los datos personales se aplicará lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, la normatividad vigente y las disposiciones internas de cada entidad, incluyendo medidas de seguridad de índole técnica y organizativas establecidas por la Ley 1581 de 2012 y demás normas aplicables, que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado.

Al momento de la recolección de la información, la PARTE REVELADORA debe incluir un aviso de privacidad donde se le indica a los titulares de los datos, las finalidades en el tratamiento de su información personal, la responsabilidad y políticas de protección de datos de las PARTES y los canales de atención a los derechos que les asisten. La aceptación de dicho aviso se considera evidencia de autorización para el tratamiento de la información. La PARTE REVELADORA mantendrá evidencia de la autorización del tratamiento de datos durante el tiempo que se requiera hacer uso de los datos para las finalidades establecidas en el aviso de privacidad y las compartirá con la PARTE RECEPTORA cuando esta lo solicite.

Las PARTES no podrán ceder total o parcialmente los datos recaudados bajo ningún título a terceros,

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 32 de 40</b>		

pero sí podrán transferirse mutuamente la información. Cada una de las PARTES designará la persona autorizada para entregar y recibir esta información.

**PARÁGRAFO PRIMERO:** Son obligaciones de las PARTES como responsables: transferir datos cuyo tratamiento esté previamente autorizado por el Titular, informar a la otra PARTE sobre incidentes de seguridad relacionados con la información objeto de este Acuerdo o cuando determinada información se encuentra en discusión por parte del Titular, comunicar de forma oportuna a la otra PARTE todas las novedades respecto de los datos que previamente se hayan suministrado, cumplir con los demás deberes establecidos en el artículo 17 de la ley 1581 de 2012, las establecidas en el presente documento y la ley.

**PARÁGRAFO SEGUNDO:** Cuando los titulares consideren que la información objeto de este Acuerdo deba ser objeto de corrección, actualización o supresión, o adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la normatividad vigente, podrán presentar un reclamo ante el responsable del Tratamiento el cual será tramitado de conformidad con la política de protección de datos personales de cada uno de los responsables.

### **13. OBLIGACIÓN PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO**


El ICETEX aplicando las buenas prácticas del estándar ISO 22301:2019 o vigente, la cual indica los “Requisitos para el Sistema de Gestión de la Continuidad de negocio” y teniendo en cuenta lo establecido por la circular externa 025 de 2020 “Reglas Relativas a la Administración del Riesgo Operativo – SARO” de la Superintendencia Financiera de Colombia, se establece que, una vez adjudicado el contrato, el proponente adjudicatario deberá presentar al supervisor del contrato, cuando le aplique o sea solicitado, el plan de contingencia y continuidad de los productos y/o servicios contratados, el cronograma de la empresa para la ejecución de las pruebas de contingencia y los resultados de estas, acorde a lo descrito en el plan enviado. Estos documentos deberán cumplir los criterios de aceptación y lineamientos establecidos por ICETEX a través del área competente o responsable.

### **14. PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (SARLAFT)**

Si alguna de las partes firmantes del acuerdo se encontraren dudas razonables sobre sus operaciones, así como el origen de sus activos y/o fondos y de llegar a resultar inmiscuidos en alguna investigación de cualquier tipo (penal o administrativa) relacionada con actividades ilícitas, lavado de dinero o financiamiento del terrorismo, o fuese incluida en las listas internacionales vinculantes para Colombia, de conformidad con el derecho internacional, el ICETEX tendrá derecho de terminar unilateralmente el acuerdo sin que por este hecho, esté obligado a indemnizar a alguna de las partes.

Las partes firmantes del presente Acuerdo Estratégico se obligan para el ICETEX, a:

1. No utilizar al ICETEX, a través del presente Acuerdo Estratégico, como instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento, en cualquier forma de dinero u otros bienes provenientes de actividades delictivas; ni para dar apariencia de legalidad a actividades delictivas o a transacciones o fondos vinculados con las mismas.
2. Informar al ICETEX, inmediatamente, cualquier sospecha o información que llegare a conocer relacionada con este tema, respecto de las obligaciones derivadas del presente Acuerdo.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 33 de 40</b>		

3. Suministrar completa y oportunamente la información y documentos que le solicite el ICETEX, en especial la establecida por la ley y la Superintendencia Financiera de Colombia para prevenir el LA/FT.

## 15.ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ACUERDO ESTRATÉGICO

El proyecto tiene un plazo de ejecución estimado en 6 meses contado a partir de la firma del contrato con el lleno de requisitos, la cual se estima para el mes de febrero del 2026. El valor total del proyecto, conforme el apartado anterior, se estima en \$1.246.960.155, de los cuales \$758.926.823 corresponden al aporte de Icetex y \$488.033.332 al aporte de la Fundación Ábacos.

**15.1.** Relacionar el valor total por el cual se va a suscribir el Acuerdo Estratégico.

<b>Valor total del Acuerdo Estratégico</b>	<b>\$ 1.246.960.155</b>
--	-------------------------

**15.2.** Desagregue los recursos o aportes que realice el Aliado Estratégico o Constituyente.

Seleccione	Tipo de recurso	CDP o carta de intención	Porcentaje de participación	Descripción de los recursos
<input checked="" type="checkbox"/>	Especie		39,14%	\$ 488.033.332
<input type="checkbox"/>	Dinero			


**15.3.** Aporte por parte del ICETEX:

Seleccione	Tipo de recurso	CDP	Porcentaje de participación	Descripción de los recursos
<input type="checkbox"/>	Especie			
<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero	2026/713	60,86%	<b>\$ 758.926.823</b>

**15.4.** Estructura General de Desglose:

La siguiente estructura general de desglose presenta de manera integrada los componentes del proyecto por eje de intervención, las rutas formativas, los productos asociados, las metas de implementación, los indicadores de seguimiento y los aportes financieros de cada una de las partes. Esta matriz constituye el marco operativo del proyecto y permite articular la planeación técnica, la ejecución presupuestal y el sistema de seguimiento y evaluación.

Los indicadores aquí consignados corresponden a indicadores de resultado que permitirán verificar el cumplimiento de los compromisos contractuales, el avance de la implementación y el logro de las actividades de cada producto. De manera complementaria, el componente de seguimiento y evaluación analizará los instrumentos de evaluación que entregarán información sobre actitudes, criterios de decisión financiera y bienestar subjetivo, garantizando una lectura integral de los efectos de la estrategia.

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 34 de 40</b>		


Eje	Nombre Ruta	Producto	Impacto		Aporte ICETEX	Aporte F. Abacos
			Indicador	Meta		
Usuarios Comunidad Icetex	Ruta para estudiantes	Curso virtual inversión	Número de participantes registrados en curso virtual	600	\$ 273.900.000	\$ 85.600.000
Colaboradores Icetex	Ruta de Finanzas básicas y productos de crédito	Formación virtual sincrónica	Número de participantes en procesos de formación	250	\$ 48.400.000	\$ 54.750.000
		Curso virtual finanzas y crédito			\$ 273.900.000	\$ 85.600.000
	Ruta de formación para Facilitadores de educación financiera	Herramienta didáctica	Número de participantes en procesos de formación	250	\$ 47.828.000	\$ 25.400.000
		Formación presencial			\$ 52.840.000	\$ 46.850.000
Comunicación y Seguimiento	Estrategias de comunicació n y difusión	Estrategia de comunicación	Número de interacciones	10.900	\$ 62.058.823	\$ 52.500.000
	Seguimiento y evaluación	Evaluación	Informe de análisis y recomendacion es	1		\$ 80.666.666
		Seguimiento				\$ 56.666.666
Total					\$ 758.926.823	\$ 488.033.332

**Nota.** El desagregado con sus especificaciones técnicas se encuentran en el anexo del presupuesto en formato Excel, donde se permite apreciar con mayor detenimiento los datos.

#### 15.5. Forma de desembolso:

Los desembolsos por parte del ICETEX se harán contra la entrega de avances e informe definitivo por parte del aliado, de acuerdo con el siguiente cronograma:

Entregable	% Desembolso	2026
<b>Entregables 1</b>	<b>22%</b>	\$168.858.824
<b>Entregables 2</b>	<b>4%</b>	\$31.680.000

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 35 de 40</b>		

<b>Entregables 3</b>	<b>39%</b>	\$295.988.000
<b>Entregables 4</b>	<b>35%</b>	\$262.400.000

De acuerdo con el cronograma se harán 4 desembolsos, organizados de la siguiente forma:

En esta alianza se consolidará un modelo demostrativo de educación económica y financiera para jóvenes y colaboradores del ICETEX, con alto potencial de escalamiento nacional y de institucionalización progresiva como parte del acompañamiento integral a las trayectorias educativas. El proyecto tiene un plazo de ejecución estimado en 6 meses contado a partir del momento de la firma con el lleno de requisitos, el cual se estima para mediados del mes de febrero del 2026.

El valor total del proyecto, conforme el apartado anterior, se estima en \$ 1.246.960.155, de los cuales \$758.926.823 corresponden al aporte de Icetex y \$488.033.332 al aporte de la Fundación Ábacos.

Conforme el cronograma presentado en el siguiente apartado, se propone la siguiente estructura para el **desembolso de los recursos aportados por Icetex**:

1. Primer desembolso: correspondiente al 22% del aporte de Icetex.

Valor: \$168.858.824

Entregables:

1. Eje 1: E1.1.1.2
2. Eje 2: E2.1.2.2
3. Eje 3: E3.1.1.2

2. Segundo desembolso: correspondiente al 4% del aporte de Icetex.

Valor: \$31.680.000

1. Eje 2: E2.2.1.2
2. Eje 2: E2.2.1.3

3. Tercer desembolso: correspondiente al 39% del aporte de Icetex.


Valor: \$295.988.000

1. Eje 1: E1.1.1.3
2. Eje 2: E2.2.1.4
3. Eje 2: E2.2.2.2
4. Eje 2: E2.1.2.3

4. Cuarto desembolso: correspondiente al 35% del aporte de Icetex.

Valor: \$262.400.000

1. Eje 1: E1.1.1.4
2. Eje 1: E1.1.1.5

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 36 de 40</b>		

3. Eje 2: E2.2.2.4
4. Eje 2: E2.1.1.4
5. Eje 2: E2.1.2.4
6. Eje 2: E2.1.2.5

Rendimientos Financieros: N/A.

**15.6.** Prima de Seguros: N/A

**16. LA ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS ADMINISTRATIVOS O REMUNERACIÓN AL ICETEX:** N/A.

## **17. RELACIONE LOS DOCUMENTOS ANEXOS QUE CONSIDERA RELEVANTES**

Para efectos de soporte y validez del presente documento, se relacionan los siguientes anexos que hacen parte integral del mismo:

1. **Propuesta Técnica y Económica:** Documento oficial presentado por la Fundación ÁBACOS para la vigencia 2026, que contiene el detalle metodológico de la estrategia.
2. **Anexo Técnico y Financiero (Detalle Presupuestal):** Matriz desagregada con la discriminación de costos unitarios, cantidades, entregables y cronograma de desembolsos.
3. **Matriz de Riesgos y Controles:** Documento que identifica, tipifica y establece los mecanismos de mitigación para los riesgos previsible (operativos, jurídicos y tecnológicos) asociados a la ejecución del acuerdo.
4. **Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP):** Documento que ampara el aporte monetario del ICETEX.
5. **Certificación de Aportes de Contrapartida:** Documento suscrito por el Representante Legal de la Fundación ÁBACOS acreditando los recursos en especie y/o dinero.
6. **Soportes de Idoneidad y Experiencia:** Documentos legales que acreditan la constitución y la experiencia derivada de las entidades fundadoras (Gremios del sector financiero).


### **17.1. MATRIZ DE RIESGOS**

<b>Número de Caso del Gestor de Servicios:</b>	Caso RF- 7220
--	---------------

## **18. GARANTÍAS POR SOLICITAR (Si aplica)**

<b>Tipo de garantía:</b>	Única
<b>Comentario:</b>	En atención a las obligaciones y cuantía del Acuerdo, el socio implementador deberá constituir dentro de los tres (3) días siguientes al perfeccionamiento del Acuerdo, una PÓLIZA DE CUMPLIMIENTO ANTE ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN en favor del INSTITUTO COLOMBIANO DE CRÉDITO



<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 37 de 40</b>		

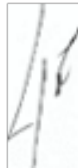
	EDUCATIVO Y ESTUDIOS TÉCNICOS EN EL EXTERIOR ", MARIANO OSPINA PÉREZ" – ICETEX – NIT. 8999.999.035-7, con una compañía de Seguros o en una entidad bancaria, debidamente reconocida por la Superintendencia Financiera de Colombia que ampare los siguientes riesgos:
--	---

Tipo de garantía	Duración Convenio o Acuerdo estratégico	Duración adicional al Convenio o Acuerdo Estratégico	Porcentaje
Cumplimiento	Desde la suscripción del Acuerdo, Hasta la liquidación del mismo.	4 meses	10% del valor del Acuerdo
Calidad del servicio	Desde la suscripción del Acuerdo, Hasta la liquidación del mismo.	4 meses	10% del valor del Acuerdo
Pagos de salarios y prestaciones sociales	Desde la suscripción del Acuerdo, Hasta la liquidación del mismo.	3 años	5% del valor del Acuerdo

## 19. SUPERVISIÓN:

Supervisor	Área	Cargo
GIOVANNI CANCHILA SUÁREZ	Oficina Comercial y de Mercadeo	Jefe de la Oficina Comercial y de Mercadeo o quien haga sus veces

## 20. FIRMAS




**GIOVANNI CANCHILA SUÁREZ**  
**Jefe de la Oficina Comercial y de Mercadeo**  
**Ordenador del Gasto Área Solicitante**

Proyectó: Juan Jose Escobar Morales – Contratista OCM

Revisó: Luis Fernando Martinez – Contratista OCM



<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 38 de 40</b>		


## ANEXO No 1

### ASPECTOS TÉCNICOS BÁSICOS DEL ACUERDO ESTRATÉGICO

TIPO DE INSTITUCIÓN Y/O ALIADO		
<input type="checkbox"/> Institución de Educación Superior	<input type="checkbox"/> Entidad Privada	
<input type="checkbox"/> Cooperativa	<input type="checkbox"/> ONG	
<input type="checkbox"/> Entidad Pública	Entidad Sin Ánimo de Lucro <input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Territorial	<input type="checkbox"/> Internacional
<input type="checkbox"/> Otro. ¿Cuál? _____		

DESTINO
<input checked="" type="checkbox"/> Beneficiario
<input checked="" type="checkbox"/> Institución de Educación Superior
<input checked="" type="checkbox"/> Establecimiento Educativo
<input type="checkbox"/> Proveedor
<input type="checkbox"/> Entidad Sin Ánimo de Lucro
<input type="checkbox"/> Entidad Privada
<input checked="" type="checkbox"/> Entidad Publica

TIPO DE EDUCACIÓN A FINANCIAR
<input type="checkbox"/> Básica y Media
<input type="checkbox"/> Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 39 de 40</b>		

PREGRADO:

☐ Técnico Profesional
☐ Tecnológico
☐ Universitario

POSGRADO:

☐ Especialización
☐ Maestría
☐ Doctorado

☐ Idiomas
☐ Exterior

DIPLOMADOS – CURSOS CORTOS

☐ País
☐ Exterior

☐ Otro. ¿Cuál? **NO APLICA**

RUBROS A FINANCIAR

PORCENTAJE

☐ Matrícula (Becas estudios Académicos)

☐ Total \_\_\_\_%
☐ Parcial \_\_\_\_%

☐ Sostenimiento \_\_\_\_%

☐ Texto \_\_\_\_%

☐ Uniformes \_\_\_\_%

☐ Pasajes \_\_\_\_%

☐ Seguros \_\_\_\_%

☐ Subsidios para Investigación \_\_\_\_%

☐ Sostenimiento Conyugue e Hijos \_\_\_\_%

☐ Otros. ¿Cuáles? **NO APLICA**

PORCENTAJE


☐ Transporte \_\_\_\_%

☐ Gastos de Salida \_\_\_\_%

☐ Gastos de Regreso \_\_\_\_%

☐ Curso de Idiomas \_\_\_\_%

☐ Alimentación \_\_\_\_%

<b>Código: F457</b>	<b>DOCUMENTO PREVIO (Acuerdos Estratégicos)</b>	
<b>Versión: 6</b>		
<b>Fecha: 12/11/2024</b>		
<b>Página 40 de 40</b>		

BENEFICIO A OBTENER	
	PORCENTAJE
<input type="checkbox"/> Subsidio	_____ %
<input type="checkbox"/> Condonable	_____ %
<input type="checkbox"/> Mixto	_____ %
<input type="checkbox"/> Reembolsable	_____ %
<input type="checkbox"/> Otros. ¿Cuáles?	_____ NO APLICA _____ %